

DANS LA PEAU D'UN JOURNALISTE : FABRICATION DE LA UNE D'UN JOURNAL

A partir de l'observation de différentes unes de journaux, tu vas devoir réaliser une nouvelle une..

Au cours de cette activité,

tu vas apprendre à :	tu vas découvrir :
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lire une une : repérer les différentes informations présentes et son organisation ➤ Comparer différentes unes ➤ Réaliser une une en respectant les règles de la presse et en utilisant des images libres de droit 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ du vocabulaire spécifique à la presse

① Comment fabrique-t-on une une ?

➔ Visionnage d'un extrait de "Comment fonctionne la rédaction de Mon quotidien"
<https://www.youtube.com/watch?v=soCecO2ezQQ>

② Comment est organisée la une d'un journal ?

➔ A partir du lexique, complète la fiche "Composition de la une" en indiquant le nom de chaque partie.

Lexique :

Bandeau : Le bandeau est placé tout en haut de la page et occupe généralement toute la largeur du journal.

Chandelle : Colonne non coupée du haut en bas de page.

Chapeau ou **Chapô** : Texte d'introduction qui « coiffe » un article (se trouve au-dessus), généralement présenté en plus gros et en caractère gras. Il concentre en quelques lignes l'essentiel de l'information.

Encadré : Dans un journal, texte mis en valeur par un filet qui l'isole du texte général de la page.

Filet : Trait fin continu servant à séparer ou encadrer.

Manchette : Le haut de la page de la « Une » s'appelle la manchette. C'est là qu'on trouve la fiche d'identité du journal : son nom et son logo, la date du jour, le numéro, le prix...

Oreille : Emplacement à gauche ou à droite du titre du journal dans la manchette souvent occupée par une publicité ou par un titre qui renvoie à une page intérieure.

Ours : Endroit où l'on donne l'adresse du journal et les noms des personnes les plus importantes qui y travaillent.

Tribune : Espace situé sous la manchette. C'est un endroit de choix, où l'œil du lecteur se pose souvent en premier. On y place donc le ou les titres importants du jour. Parfois, les journalistes appellent cet espace « la tête ».

Ventre : Partie située au beau milieu de la page, entre la tête ou tribune en haut et le pied du journal en bas.

③ Que trouve-t-on sur la une d'un journal ?

→ 3-1- Choisis deux une : coche **les informations que tu trouves** sur chaque une.

Nom du journal 1 :			Nom du journal 2 :	
<input type="checkbox"/>	1- Nom du journal	<input type="checkbox"/>	1- Nom du journal	
<input type="checkbox"/>	2- Date de parution	<input type="checkbox"/>	2- Date de parution	
<input type="checkbox"/>	3- Numéro du journal	<input type="checkbox"/>	3- Numéro du journal	
<input type="checkbox"/>	4- Prix	<input type="checkbox"/>	4- Prix	
<input type="checkbox"/>	5- Gros titre	<input type="checkbox"/>	5- Gros titre	
<input type="checkbox"/>	6- Sommaire	<input type="checkbox"/>	6- Sommaire	
<input type="checkbox"/>	7- Illustrations (dessin, photo, schéma...)	<input type="checkbox"/>	7- Illustrations (dessin, photo, schéma...)	
<input type="checkbox"/>	8- Publicité	<input type="checkbox"/>	8- Publicité	
<input type="checkbox"/>	9- Région(s), pays où l'on peut trouver le journal	<input type="checkbox"/>	9- Région(s), pays où l'on peut trouver le journal	
<input type="checkbox"/>	10- Appel : annonce en première page d'un article publié à l'intérieur du journal (un titre + un court texte + le n° de la page pour la suite de l'article)	<input type="checkbox"/>	10- Appel : annonce en première page d'un article publié à l'intérieur du journal (un titre + un court texte + le n° de la page pour la suite de l'article)	
<input type="checkbox"/>	11- Autres.....	<input type="checkbox"/>	11- Autres.....	

→ 3-2- Pour chaque information trouvée, écris sur la fiche "Composition de la une" le numéro correspondant à l'endroit où tu la retrouves sur la une.

→ 3-3- D'après les informations relevées sur la une, à quel type de lecteur s'adresse les deux journaux que tu as choisis ?

Nom du journal 1 :			Nom du journal 2 :	
Public cible :			Public cible :	

Conclusion : à quoi sert la une dans un journal ?

La une est la première page d'un journal. Elle est comme sa vitrine et sa carte d'identité :

- elle doit attirer le regard du lecteur et donner envie d'acheter le journal.
- elle doit permettre de reconnaître le journal (logo, typographie particulière, couleur,...).
- elle doit donner l'actualité du moment et annoncer les articles à l'intérieur du journal.

Les journalistes doivent donc sélectionner et ranger par ordre d'importance, parmi des milliers de nouvelles, les informations qu'ils souhaitent mettre en avant.

Maintenant, à toi de jouer :

En t'inspirant des différentes unes, réalise ta propre une :

- choisis les informations que tu souhaites mettre sur ta une,
- choisis des images libres de droit,
- respecte la composition de la une.

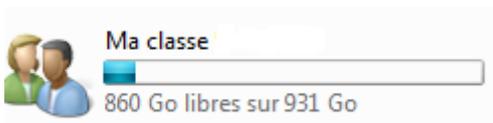
→ Visionnage de la vidéo "Les Creative commons" :

https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p1_1563630/les-creative-commons (8 min)

Remarques :

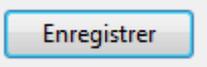
- dans LibreOffice : tu peux utiliser les zones de texte :  /  Zone de texte

- pour enregistrer ta une :  /  Enregistrer sous... /  Ordinateur /



/  Restitution de devoirs /  unes /

nom **de** fichier = prenom nom /



Nom :

Prénom :

Classe :

La composition de la une
